

# Perfil de Empresa

[www.delcomarketinghn.com](http://www.delcomarketinghn.com)





**delco Marketing**, es una empresa de servicios profesionales dedicada a la investigación de mercados y consultoría de negocios. Somos una empresa ágil, trabajando siempre adelante, hacia arriba, bien y mejor. Somos una opción que optimiza sus recursos. Ofrecemos información práctica, oportuna, sencilla y confiable para facilitar la toma de decisiones.

## Servicios

Brindamos soluciones puntuales, sencillas, completas y estratégicas recabando y proporcionando a nuestros clientes datos los cuales procesamos en información de alta calidad. Tratamos de identificar las percepciones que consumidores, usuarios y los canales de distribución tienen sobre las estrategias de mercado que lleva a cabo su empresa. De hecho, lo que hacemos es complementar en forma accesible el conocimiento, visión y

experiencia de su empresa (“know how”).



## Calidad

Nuestros servicios se rigen por los más altos estándares de ética, confidencialidad, calidad y servicio establecidos tanto a nivel nacional como internacional. American Marketing Association.

## Nuestra Misión

Contribuir al sano desarrollo de su Empresa y de las marcas y servicios que proporcionan, entregando información estratégica de alta calidad, en el mejor tiempo y al mejor retorno de inversión. Ser una empresa productiva y rentable, buscando siempre nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

## Servicios

- Encuestas Corporativas (Uno a Uno)
- Encuestas de Opinión
- Cliente Misterioso
- Sesiones de Grupos Focales
- Entrevistas a Profundidad
- Encuestas de Servicio al Cliente
- Servicios de outsourcing de Gerencia de Mercadeo
- Branding
- Autoservicio bancario
- Capacitación en Project Management (PMI)
- Evaluación de campañas de Imagen y Publicidad

## Nuestra Filosofía

En **delcoMarketing** nos encargamos de traducir los resultados de investigaciones de campo en información estratégica sencilla que permita determinar recomendaciones para una acción rápida y eficiente.



## Nuestros Valores

- Honestidad. Confianza. Confiabilidad y Confidencialidad total
- Lealtad
- Integridad: Nuestra vocación es de compromiso en servicio y ejecución
- Pasión: Disfrutamos nuestro trabajo y nos comprometemos con sus objetivos
- Calidad: Como parte de su equipo técnico brindamos lo mejor de nosotros para entregarle a usted siempre lo mejor

**Referencias Corporativas:**

**Bancajeros Banet, MULTIDATA, BAC Honduras, Credomatic,  
DECOESA, Franquicia New Horizons, INELEC, SERCOM/CLARO,  
MULTIFON, DIPPSA, Cruz Roja Hondureña. NAVEGA.**

**Banco Grupo LAFISE. FINSOL. eConsulting.**

**CHF International**

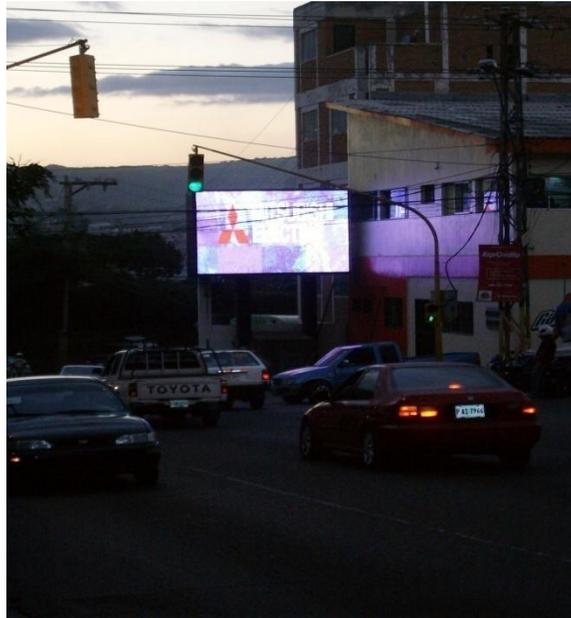
**DIPPSA/PUMA**

**PNUD**

**Ingeniería Gerencial/SEMEH/Sigmer**

**UNITEC**





## Pantallas Electrónicas: Medios alternativos de Comunicación con el Mercado

## Propuesta de Valor

Desde hace más de 10 años; las pantallas electrónicas de INELEC son una opción muy atractiva de canal alternativo de comunicación con el mercado para apoyar esquemas de comunicación, presencia corporativa, posicionamiento o campaña puntual de promoción y ventas.

### Pantallas Electrónicas INELEC:

- **Cruce semáforo Colonia El Prado**
- **Frente Mall Multiplaza de Tegucigalpa**

**Horas de Operación:** La pantallas están en operación de 6:00AM a 11:00PM, 365 x 17 horas.

### Inversión

Ubicación	Tráfico Diario (vehículos)	Inversión mensual L. Imp incluido
Semáforo Col. El Prado	30,000	14,000.00
Frente Mall Multiplaza TGU	25,000	12,000.00

**Incluye:** pauta de 1 o hasta dos spot publicitarios (texto e imagen) de hasta 20 segundos c/u, spot cada 2 minutos o sean 510 spots diarios; 15,300 spots mensuales. Total de 51 minutos diarios. Para poder dimensionar el beneficio de pautar con delcoMarketing e Inelec consideremos los impactos visuales que se obtiene en promedio:

### Impactos visuales estimados:

Tráfico diario estimado en 17 horas de Operación	Número de circulación x hora de vehículos	Promedio personas x vehículo	Audiencia diaria estimada	Audiencia efectiva estimada x mes	Inversión L. por persona diaria
20,000 vehículos	1,200 vehículos	3 personas	61,000 personas	1.8 millones personas	Lps. 0.006 centavos



**delcoMarketing**

Mercadeo e Inteligencia de Negocios

Edificio BANPAIS, 2 piso, New Horizons Boulevard Suyapa, Tegucigalpa, Honduras

Tel/fax (504) 2235 4585 (504) 9990 4975 8907 3223

## Tulio del Cid F

DOB 16.12.1960 (504) 9990 4975 tuliodelcid@yahoo.com  
PBX (504) 2239 3300

### Educación

St. Mary's University of San Antonio, Texas. Master en Administración de Empresas (MBA), Multinational Operations.

St. Mary's University of San Antonio, Texas. Licenciatura en Administración de Empresas (BBA), International Business Management.

### Experiencia Profesional \* Professional Experience

24 años de experiencia en gerencia, investigación de mercados, ventas, mercadeo internacional. Tecnología de información y comunicaciones. Análisis de proyectos y crédito. Negociación internacional. América Latina, Europa y EE.UU. Servicios de tecnología, capacitación y distribución.

Banca y Proyectos de desarrollo y de salud.

24 years of senior managerial experience, sales, market research, international marketing.

Information technology and telecommunications. Credit and project analysis.

International Negotiation. Latin America, USA, Europe. Technological services, training and distribution. Development projects, health and banking.

1999 a la fecha – Director delcoMarketing

Estudios de mercado. Consultorías de negocios. Mercadeo. Promoción y ventas. Trabajos cuantitativos y cualitativos a nivel nacional y regional. Encuestas, entrevistas a profundidad, encuestas de opinión. Focus Groups (grupos focales), mediciones de impacto, mediciones sociales y de negocios. Sectores bancarios, autoservicio, telecomunicaciones, detalle, distribución. [www.delcomarketinghn.com](http://www.delcomarketinghn.com)

Septiembre 2005 – a la fecha. Gerente General. Franquicia New Horizons Computer Learning Center Honduras. Entrenamiento en tecnología de información. Microsoft Gold Partner. SalesMaster. Nombrado Mejor Centro de la Red en América Latina. [www.newhorizons.com.hn](http://www.newhorizons.com.hn). Grupo CCS de Honduras.

2004 – 2005 Director Corporativo de Mercadeo y Ventas Grupo Intrefica

2004 – Director Administrativo Financiero Grupo INTUR

2002 – 2003 Gerente de Ventas GBM de Honduras.

1997 – 2001 – Gerente General, CCS de Honduras Group Distribuidores de NCR Corporation, Paradyne, Cisco Systems, COMPAQ & SUN Microsystems. [www.ccs.hn](http://www.ccs.hn)

1996 Director de Mercadeo Grupo Corporación Flores, TOYOTA

1991 – 1995 Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE. Gerencia Sector Privado. Jefe Regional de Asistencia Técnica PROMYPE (Programa Financiamiento para la Micro, Mediana y Pequeña Empresa) F3.

1988 1991 Gerente de Mercadeo y Ventas, Mármoles de Honduras  
1985 - 88 Gerente de Operaciones Misión de la Organización Mundial para Migraciones (IOM) en Honduras.

Universidad J C del Valle – Catedrático 1986-87

Instructor de Ventas y Coaching con New Horizons

### Referencias Personales y profesionales

Lic. Antonio Tavel. Presidente Tigo Group Honduras

Lic. Leonte Pallais, General Manager, Bancajeros Banet

Lic. Max Contag, Vice Presidente Ejecutivo, Grupo Financiero Ficohsa

### Referencias Empresariales de Consultoría

Bancajeros BANET. Servicios varios de Servicio. Calidad y entorno corporativo. ATM'S.  
Alianzas estratégicas.

TeleAcción Colombia – Ataque mercado Contact Centers Honduras. Promoción en Honduras y CA.

MULTIDATA. Encuesta anual de servicio Top40. Servicio al Cliente.

BAC Honduras. PYMES. Banca de personas. Tarjeta Débito. Cambio Nombre

Grupo Banco LAFISE. Proyectos de masificación de servicios. Alianzas estratégicas

Credomatic. Servicio al Cliente. SOS. PYME

CHF International. Estudio para Medición de Impacto del primer año del Proyecto Fortalecimiento de la respuesta Nacional Para la Promoción y Protección de la Salud en VIH-SIDA.

Cruz Roja Hondureña – Programa Nacional de Sangre. Perfil del Donante de Sangre en Honduras.

FINSOL. Perfil base de clientes. Servicios de banca electrónica y autoservicio ATM'S

Cooperativa de Ahorro Empleados ENP (CACEENP) – Idem

BANCOVELO. Perfil base de clientes. Servicios de banca electrónica. Cliente Misterioso

CREDIMAS. Perfil base de clientes. Servicios de banca electrónica. Remesas. Encuesta nacional y sesión de grupo focal.

Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). Estudios de mercado y estratégicos. Estudios cualitativos y cuantitativos a nivel nacional.

Sesiones de Grupo Focales en 2010 con UNITEC

eConsulting: Estudio de Mercado Nacional cuantitativo y cualitativo con base clientes

NAVEGA: Encuesta nacional clientes VIP; Corp 1 y Corp 2.

PNUD- Naciones Unidas. Proyecto Democracia y Convivencia.

DIPPSA/PUMA: Estudio Cualitativo Percepción y evaluación de campaña comercial y reposicionamiento.

Cruz Roja Hondureña: Estudio Cualitativo Percepción y evaluación de campaña de Imagen Institucional.

UNITEC: GlobalMBA. Encuesta Nacional Perfil estudiante graduado. Estudio de Empleomanía 2010. Estudio Top40 Employers. Elasticidad de Precios I y II. Posicionamiento Focus Groups segmentos mercado. Encuesta Nacional Mejor Universidad. Estudio Cualitativo y Encuesta Nacional Perfil Generación "Y".

### Educación Continua

- Evaluación de Proyectos. BCH/Fondei
- Escuela de Mercadeo de TOYOTA, Miami
- Florida International University: International Banking Seminar
- Bolsa Mexicana de Valores: Finanzas Corporativas
- Taller promoción de inversión para pequeña empresa. ASDI, Oslo
- Generación de Portafolio de Micro Crédito, DANIDA, Copenhagen
- INCAE: Investigación de Mercados
- INCAE: Desarrollo de Exportaciones
- Cisco Marketing and Sales Executive Training, San Jose, CA
- *Holden ValueBased Selling*
- *Holden ValueBased Management*
- Salesmaster, Franquicia New Horizons. Los Angeles
- Excel I, Financial Excel, New Horizons, Train The Trainers. Tegucigalpa
- Financial Excel November 2007.
- Statistical Excel
- Cómo manejar efectivamente el CONTACT CENTER, Tegucigalpa
- Sales Master2010. New Horizons. Miami
- Project Management (Project Management Institute) 2010. Tegucigalpa
- Advanced School for Marketing Research. American Marketing Association (AMA). University of Georgia. Terry College of Business. Atlanta. Nov 2010.

Miembro American Marketing Association (AMA)  
CCIT. AMCHAM